Ставлення до ідеї об'єднаного чемпіонату по футболу

Соціологічна група «Рейтинг»
серпень - 2013
Методологія

Аудиторія дослідження:
населення України віком від 18 років і старші

Вибіркова сукупність:
2000 респондентів

Метод дослідження:
особисте формалізоване інтерв’ю згідно з опитувальніком (face to face)

Помилка репрезентативності дослідження (з ймовірністю 0,95):
для значень близьких до 50% похибка становить не більше 2,2%, для значень близьких до 30% - не більше 2%, для значень близьких до 10% - не більше 1,3%, для значень близьких до 5% - не більше 1%

Терміни проведення дослідження:
9-18 серпня 2013р.

Розподіл областей:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Область</th>
<th>Громади</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Захід</td>
<td>Волинська, Закарпатська, Івано-Франківська, Львівська, Рівненська, Тернопільська, Чернівецька</td>
</tr>
<tr>
<td>Центр</td>
<td>Вінницька, Кіровоградська, Полтавська, Хмельницька, Черкаська</td>
</tr>
<tr>
<td>Північ</td>
<td>м. Київ, Київська, Житомирська, Сумська, Чернігівська</td>
</tr>
<tr>
<td>Південь</td>
<td>АР Крим, Одеська, Херсонська, Миколаївська, м. Севастополь</td>
</tr>
<tr>
<td>Схід</td>
<td>Дніпропетровська, Запорізька, Харківська</td>
</tr>
<tr>
<td>Донбас</td>
<td>Донецька, Луганська</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Резюме

Згідно з результатами останнього дослідження Соціологічної групи «Рейтинг», близько 40% опитаних вважають себе футбольними вболівальниками, зокрема 9% вважають себе фанатами футболу, 9% – активними вболівальниками, ще 22% – вважають себе вболівальниками, але не активними. Разом з тим, майже 60% – не захоплюються футболом.

Згідно з нашими спостереженнями, пік кількості футбольних вболівальників в Україні припадає на період ЄВРО-2012. Так, у 2009 році їх кількість становила третину, а одразу після ЄВРО-2012 майже половина опитаних називали себе футбольними вболівальниками. Проте, згодом цей показник стабілізувався на рівні 40%, що підтвердило тезу про емоційну природу його росту. У 2012 році регіони, які приймали Чемпіонат, показали різкий ріст кількості вболівальників. У 2013 році ці показники стабілізувалися.

Тим не менше, можна стверджувати, що проведення ЄВРО-2012 в Україні підвищило інтерес українців до футболу. Ще однією з причин росту вболівальників (33% у 2009 році до 40% – у 2013) є успіхи, які демонструють українські команди, рівень внутрішнього чемпіонату та гра збірної.

Найактивнішими вболівальниками залишаються молодь та чоловіки. Майже третина чоловіків активно цікавляться футболом, серед жінок таких втричі менше (лише кожна десята). При цьому лише близько 40% чоловіків взагалі не цікавляться футболом, тоді як серед жінок таких понад 70%.

Серед українських футбольних клубів найбільш популярними є Динамо (39%) та Шахтар (25%). Менш популярними є Металіст (6%), Дніпро (3%), Карпати (3%) та Чорноморець (3%).

За Динамо вболівають найбільше на Північному, в Центрі та на Заході країни. Шахтар практично одноосібний фаворит симпатій на Донбасі, а також дійти першість з Динамо на Півдні. Самим популярним клубом на Сході є Металіст, децю випереджаючи Шахтар, Дніпро і Динамо.

45% футбольних вболівальників України не підтримують ідею об’єднання українського та російського чемпіонатів по футболу в один, водночас 37% – ідею підтримують, а 17% – не визналися.

Серед тих, хто не цікавиться футболом, лише 11% підтримують ідею, а чверть – не підтримують. Дві третини – не визналися стосовно свого ставлення.

Найбільше ідея подобається вболівальникам на Півдні. В решті регіонів переважає кількість противників. Лише вболівальники Чорноморця та Металіста більше позитивно ставляться до ідеї, ніж негативно. Серед вболівальників Шахтара і Дніпра думки розділилися майже порівну. Водночас вболівальники Динамо ідею переважно не підтримали, не говорячи про вболівальників Карпат, майже 90% з яких висловили проти.
Динаміка кількості футбольних вболівальників в Україні
Футбольні вболівальники

Чи вважаєте Ви себе футбольним вболівальником і якщо так, то в якій мірі?

<table>
<thead>
<tr>
<th>Статистика</th>
<th>2009</th>
<th>2012</th>
<th>2013</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Ні, я не вважаю себе футбольним вболівальником</td>
<td>66%</td>
<td>50%</td>
<td>58%</td>
</tr>
<tr>
<td>Важко відповісти</td>
<td>2%</td>
<td>1%</td>
<td>2%</td>
</tr>
<tr>
<td>Так, я вболівальник, але не активний</td>
<td>18%</td>
<td>29%</td>
<td>22%</td>
</tr>
<tr>
<td>Так, я активний вболівальник</td>
<td>10%</td>
<td>14%</td>
<td>9%</td>
</tr>
<tr>
<td>Так, я фанат футболу</td>
<td>5%</td>
<td>6%</td>
<td>9%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Соціологічна група «Рейтинг» | Ставлення до ідеї об’єднаного чемпіонату по футболу | серпень 2013
# Футбольні вболівальники

<table>
<thead>
<tr>
<th>Регіони</th>
<th>Так, я фанат футболу</th>
<th>Так, я активний вболівальник</th>
<th>Так, я вболівальник, але не активний</th>
<th>Ні, я не вважаю себе вболівальником</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Україна</td>
<td>9 9 22 2</td>
<td>58</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Центр</td>
<td>10 8 26 1</td>
<td>55</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Північ</td>
<td>8 10 24 3</td>
<td>56</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Донбас</td>
<td>11 10 21 1</td>
<td>57</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Захід</td>
<td>7 11 22 1</td>
<td>58</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Схід</td>
<td>10 7 21 3</td>
<td>59</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Південь</td>
<td>5 10 21 4</td>
<td>60</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Вік</th>
<th>18-29 років</th>
<th>30-39 років</th>
<th>40-49 років</th>
<th>50-59 років</th>
<th>60 і старше</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>12 13 25 1</td>
<td>7 10 28 1</td>
<td>9 9 22 3</td>
<td>9 9 20 3</td>
<td>6 6 18 2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>48</td>
<td>53</td>
<td>57</td>
<td>59</td>
<td>68</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Стать</th>
<th>Чоловіки</th>
<th>Жінки</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>14 15 32 1</td>
<td>5 5 14 3</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>38</td>
<td>73</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Соціологічна група «рейтинг» | Ставлення до ідеї об'єднаного чемпіонату по футболу | серпень 2013
За які українські команди вболівають
За яку українську футбольну команду Ви вболіваєте? ВІДКРИТЕ ПИТАННЯ, ОДНА ВІДПОВІДЬ

- Динамо: 39,1
- Шахтар: 24,7
- Металіст: 6,1
- Дніпро: 3,3
- Карпати: 2,7
- Чорноморець: 2,5
- Металург: 1,2
- Таврія: 0,9
- Ворскла: 0,6
- Кривбас: 0,5
- Нива: 0,2
- Кримтеплиця: 0,1
- Арсенал: 0,1
- Десна: 0,1
- За жодну не вболіваю: 9,9
- Важко відповісти: 7,9

Лише респонденти, які цікавляться футболом.
N=809
Ставлення до ідеї об'єднаного чемпіонату по футболу
Ставлення до ідеї об'єднаного чемпіонату по футболу

Як Ви ставитесь до об’єднання українського та російського чемпіонатів по футболу в один?

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Однозначно підтримую</th>
<th>Важко відповісти</th>
<th>Скоріше підтримую</th>
<th>Скоріше не підтримую</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Загалом</td>
<td>8</td>
<td>14</td>
<td>45</td>
<td>13</td>
</tr>
<tr>
<td>Футбольні вболівальники</td>
<td>14</td>
<td>23</td>
<td>17</td>
<td>19</td>
</tr>
<tr>
<td>Не цікавляться футболом</td>
<td>3</td>
<td>8</td>
<td>64</td>
<td>9</td>
</tr>
</tbody>
</table>
## Ставлення до ідеї об’єднаного чемпіонату по футболу

<table>
<thead>
<tr>
<th>Регіони</th>
<th>Однозначно підтримують</th>
<th>Скоріше підтримують</th>
<th>Важко відповісти</th>
<th>Скоріше не підтримують</th>
<th>Однозначно не підтримують</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Україна</td>
<td>8</td>
<td>14</td>
<td>45</td>
<td>13</td>
<td>20</td>
</tr>
<tr>
<td>Південь</td>
<td>12</td>
<td>24</td>
<td>44</td>
<td>11</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>Донбас</td>
<td>7</td>
<td>16</td>
<td>48</td>
<td>14</td>
<td>15</td>
</tr>
<tr>
<td>Схід</td>
<td>12</td>
<td>10</td>
<td>48</td>
<td>10</td>
<td>20</td>
</tr>
<tr>
<td>Центр</td>
<td>6</td>
<td>14</td>
<td>40</td>
<td>21</td>
<td>19</td>
</tr>
<tr>
<td>Захід</td>
<td>5</td>
<td>10</td>
<td>44</td>
<td>11</td>
<td>30</td>
</tr>
<tr>
<td>Північ</td>
<td>4</td>
<td>10</td>
<td>47</td>
<td>12</td>
<td>27</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Вік

<table>
<thead>
<tr>
<th>Вік</th>
<th>Однозначно підтримують</th>
<th>Скоріше підтримують</th>
<th>Важко відповісти</th>
<th>Скоріше не підтримують</th>
<th>Однозначно не підтримують</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>60 і старше</td>
<td>6</td>
<td>14</td>
<td>52</td>
<td>11</td>
<td>18</td>
</tr>
<tr>
<td>50-59 років</td>
<td>10</td>
<td>13</td>
<td>46</td>
<td>12</td>
<td>19</td>
</tr>
<tr>
<td>40-49 років</td>
<td>8</td>
<td>14</td>
<td>45</td>
<td>13</td>
<td>20</td>
</tr>
<tr>
<td>30-39 років</td>
<td>9</td>
<td>15</td>
<td>42</td>
<td>16</td>
<td>19</td>
</tr>
<tr>
<td>18-29 років</td>
<td>7</td>
<td>14</td>
<td>40</td>
<td>15</td>
<td>24</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Вболівальники команд

<table>
<thead>
<tr>
<th>Команда</th>
<th>Однозначно підтримують</th>
<th>Скоріше підтримують</th>
<th>Важко відповісти</th>
<th>Скоріше не підтримують</th>
<th>Однозначно не підтримують</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Чорноморець</td>
<td>45</td>
<td>30</td>
<td>5</td>
<td>15</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>Металіст</td>
<td>22</td>
<td>24</td>
<td>18</td>
<td>10</td>
<td>24</td>
</tr>
<tr>
<td>Шахтар</td>
<td>15</td>
<td>28</td>
<td>17</td>
<td>20</td>
<td>21</td>
</tr>
<tr>
<td>Дніпро</td>
<td>19</td>
<td>22</td>
<td>11</td>
<td>19</td>
<td>30</td>
</tr>
<tr>
<td>Динамо</td>
<td>12</td>
<td>20</td>
<td>16</td>
<td>19</td>
<td>33</td>
</tr>
<tr>
<td>Карпати</td>
<td>5</td>
<td>18</td>
<td>73</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Соціологічна група «Рейтинг» спеціалізується на проведенні різних соціологічних досліджень із дотриманням усіх міжнародних стандартів, затверджених кодексами ESOMAR та WAPOR.

Зокрема, на постійній основі здійснюю загальнонаціональні та регіональні політичні, тематичні, маркетингові та медіа дослідження.

tел.: +380 (44) 353-99-07
тел.: +380 (32) 253-68-87
info@ratinggroup.com.ua
www.ratinggroup.com.ua