

Рейтинги партій на виборах Верховної Ради

Соціологічна група "Рейтинг"
лютий 2013



Методологія

Аудиторія дослідження:
населення України віком від 18 років і старші

Вибіркова сукупність:
2000 респондентів

Метод дослідження:
особисте формалізоване інтерв'ю згідно з опитувальником (face to face)

Помилка репрезентативності дослідження (з ймовірністю 0,95):

для значень близьких до 50% похибка становить **не більше 2,2%**, для значень близьких до 30% - не більше 2%, для значень близьких до 10% - не більше 1,3%, для значень близьких до 5% - не більше 1%

Терміни проведення дослідження:
22 – 28 лютого 2013р.

Розподіл областей:

Захід	<i>Волинська, Закарпатська, Івано-Франківська, Львівська, Рівненська, Тернопільська, Чернівецька</i>
Центр	<i>Вінницька, Кіровоградська, Полтавська, Хмельницька, Черкаська</i>
Північ	<i>м. Київ, Київська, Житомирська, Сумська, Чернігівська</i>
Південь	<i>АР Крим, Одеська, Херсонська, Миколаївська, м. Севастополь</i>
Схід	<i>Дніпропетровська, Запорізька, Харківська</i>
Донбас	<i>Донецька, Луганська</i>

Резюме

Згідно з результатами дослідження, проведеного Соціологічною групою «Рейтинг», якби вибори до Верховної Ради України відбувалися наприкінці лютого 2013 року, то **участь у них взяли б близько двох третин виборців**.

Найвищий рівень мобілізації фіксується на Заході, найнижчий – на Донбасі та Півдні країни, де участь у виборах підтвердили лише близько половини виборців.

РЕЗУЛЬТАТИ:

Якби вибори до Верховної Ради України відбувалися наприкінці лютого 2013 року, то перемогу здобула б Партія регіонів. Так, 24,9% опитаних (серед тих, хто взяв би участь у виборах) проголосували б за Партію регіонів, 19,3% – за Батьківщину, 18,1% – за УДАР, 11,9% – за Свободу, 8,7% – за Комуністичну партію. Ще 1,2% виборців підтримали б партію Н.Королевської «Україна – Вперед!», менше 1% – Радикальну партію Олега Ляшка та «Нашу Україну». Решту партій – 2,7%, не визначились з вибором – 11,8%.

Для коректного порівняння показників партій з результатами виборів, було проведено перерозподіл «невизначених».

В результаті отримуємо: **якби вибори до Верховної Ради України відбувалися наприкінці лютого 2013 року, то за Партію регіонів проголосували б 28,2% виборців, за Батьківщину – 22%, за партію УДАР – 20,4%, за Свободу – 13,5%, за КПУ – 10%. Інші партії – близько 6%.**

Отже, порівняно з результатами парламентських виборів спостерігаються тенденції:

- Сукупна підтримка опозиційних партій (Батьківщини, УДАРу і Свободи) збільшилась з 50 до 56%, водночас сукупна підтримка партій, які формують більшість у парламенті (Партії регіонів та КПУ), зменшилась з 43 до 38%.
- «Нові» парламентські партії (УДАР і Свобода) додали в підтримці, «старі» (Батьківщина, Партія регіонів та КПУ) – втратили.

- Партія регіонів залишається одноосібним лідером симпатій виборців Донбасу, Півдня та Сходу країни. У свою чергу Батьківщина на Заході ділить першість зі Свободою та УДАРом, в Центрі та Півночі – з УДАРом.
- УДАР продовжує підтримувати переважно молодь, КПУ – старші люди. Найбільш освічений електорат у Свободи та УДАРу, найменш – у КПУ. Також в електораті Свободи та УДАРу найбільше працюючих, а в електораті КПУ домінують пенсіонери.
- Батьківщину більше підтримують в селах, Партію регіонів та КПУ – в містах.
- Як і на виборах УДАР і Свободу більше підтримують чоловіки, Батьківщину, Партію регіонів та КПУ – жінки.
- Виборці Свободи і Батьківщини переважно україномовні. Цікаво, за останні півроку частка україномовних в електораті Свободи зменшилась з 75 до 68%, водночас зросла кількість тих, які спілкуються вдома обома мовами або російською. В структурі прихильників КПУ і Партії регіонів понад половина російськомовні, чверть розмовляють вдома обома мовами, ще чверть – українською. Цікаво, серед виборців УДАРу половина розмовляють вдома українською, половина – російською або обома. Серед «невизначених» більше російськомовних, що логічно, оскільки найбільше «невизначених» фіксується на Півдні, Сході та Донбасі.

Рейтинги партій

Рейтинги партій на виборах Верховної Ради

Як би Ви проголосували, якщо б вибори до Верховної Ради відбулися наступної неділі?

	Серед всіх опитаних	Серед тих, хто братиме участь у виборах	Після розподілу «невизначених»	Результати виборів 31 жовтня 2012
Партія регіонів	17,7	24,9	28,2	30,0
Батьківщина	14,6	19,3	22,0	25,5
УДАР	13,9	18,1	20,4	14,0
Свобода	9,6	11,9	13,5	10,4
КПУ	6,6	8,7	10,0	13,2
Україна – Вперед!	0,9	1,2	1,4	1,6
Радикальна партія	0,7	0,7	0,8	1,1
Наша Україна	0,5	0,6	0,7	1,1
Інша партія	2,4	2,7	3,0	3,0
Не визначилися	13,0	11,8	–	–
Не братимуть участі у виборах	20,3	–	–	–

Сукупна підтримка:

Батьківщина, УДАР, Свобода	55,9	49,9
Партія регіонів, КПУ	38,2	43,2

■ Рейтинги партій на виборах Верховної Ради: регіони

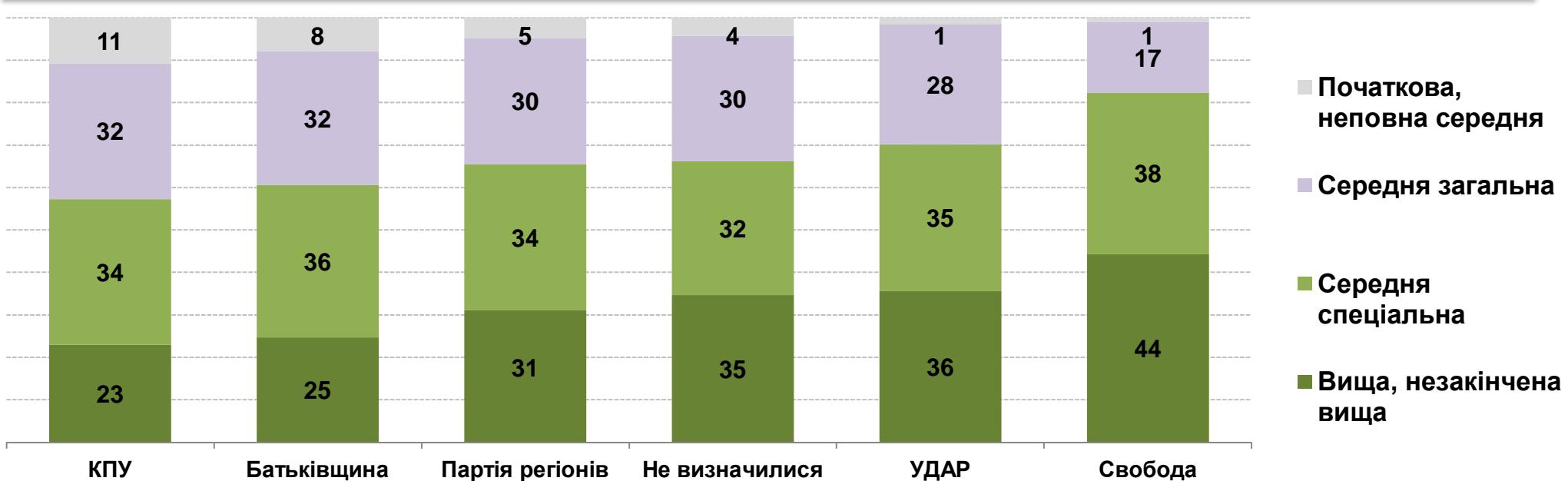
Як би Ви проголосували, якщо б вибори до Верховної Ради відбулися наступної неділі?

	УКРАЇНА	Захід	Центр	Північ	Південь	Схід	Донбас
Партія регіонів	24,9	6	15	13	39	35	52
Батьківщина	19,3	33	27	22	14	9	7
УДАР	18,1	23	21	27	11	16	6
Свобода	11,9	25	14	14	5	5	2
КПУ	8,7	2	8	5	11	17	12
Україна – Вперед!	1,2		2	2	1	2	1
Радикальна партія	0,7			4			
Наша Україна	0,6		1	1		2	
Інша партія	2,7	2	3	2	1	4	4
Не визначилися	11,8	8	9	11	19	11	15

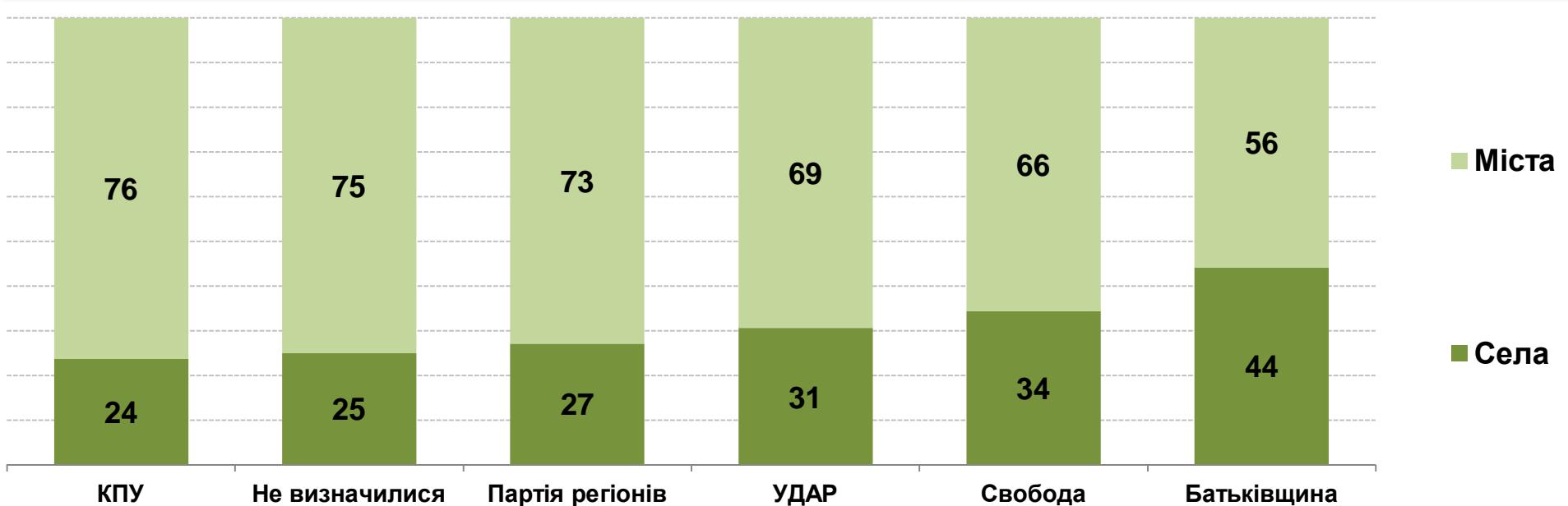
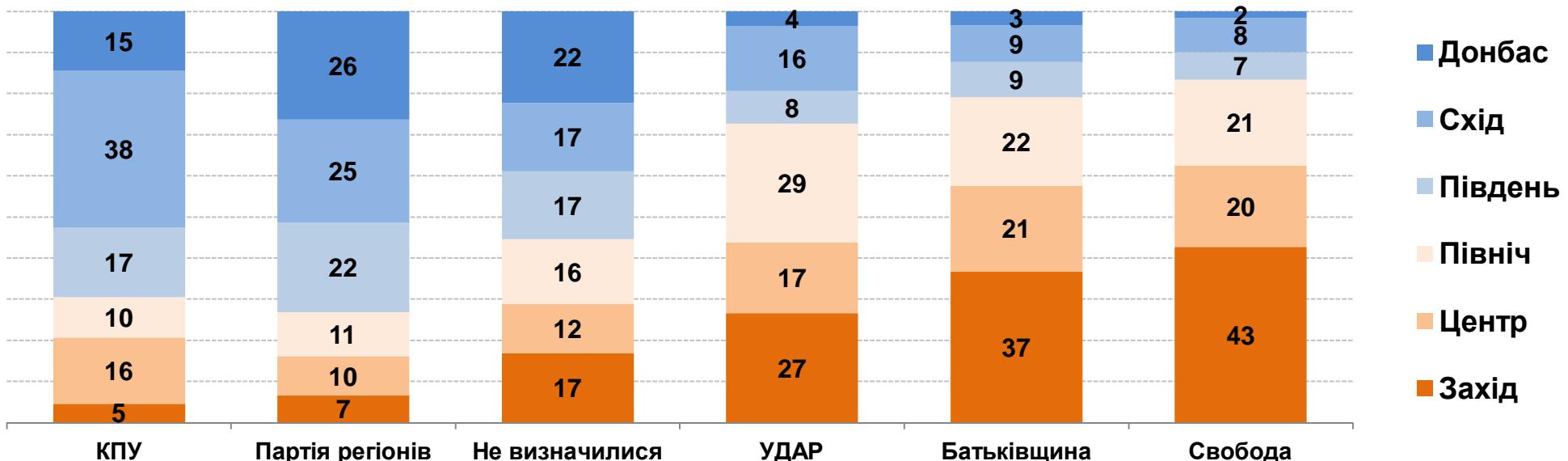
Виходячи з відповідей респондентів, які братимуть участь у виборах

Демографічна структура електоратів

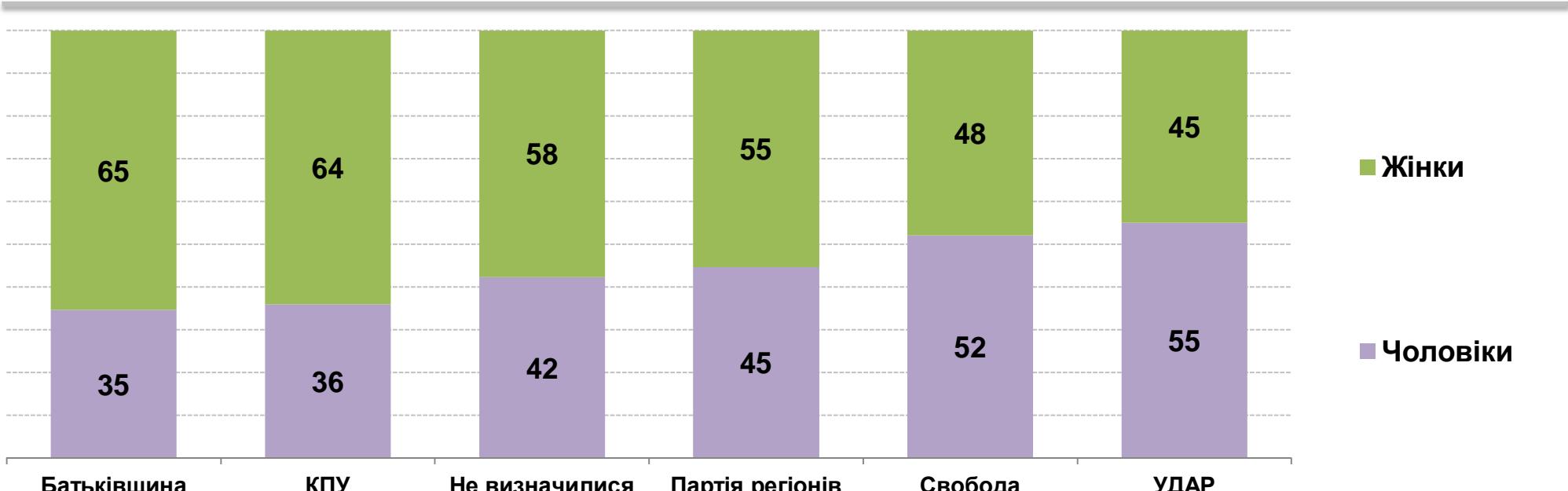
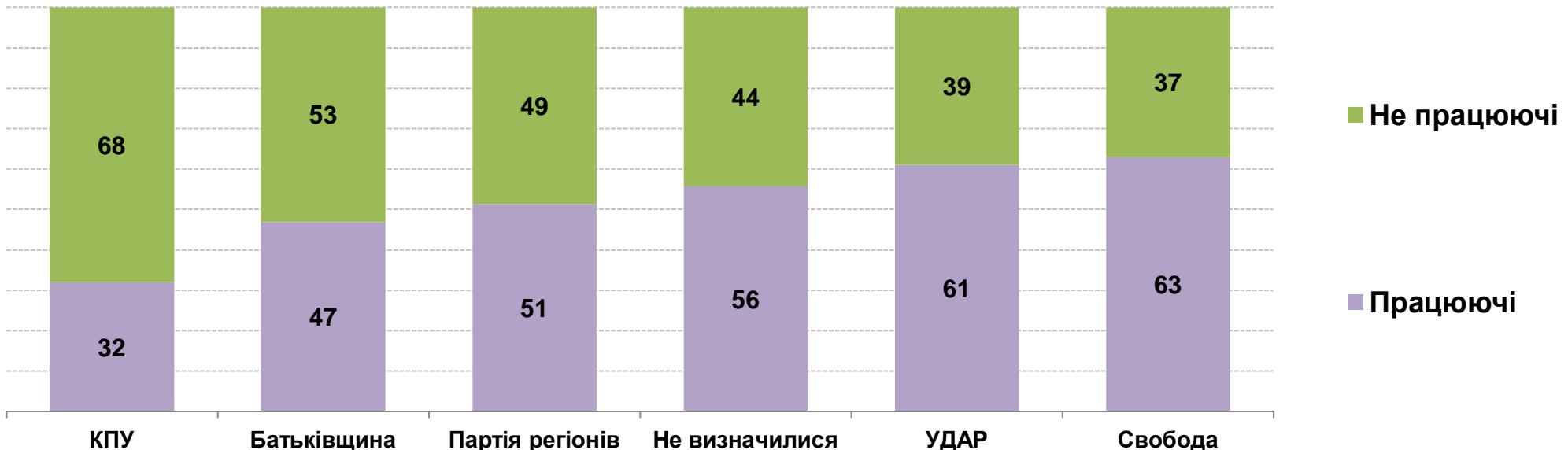
Демографічна структура електоратів: вік, освіта



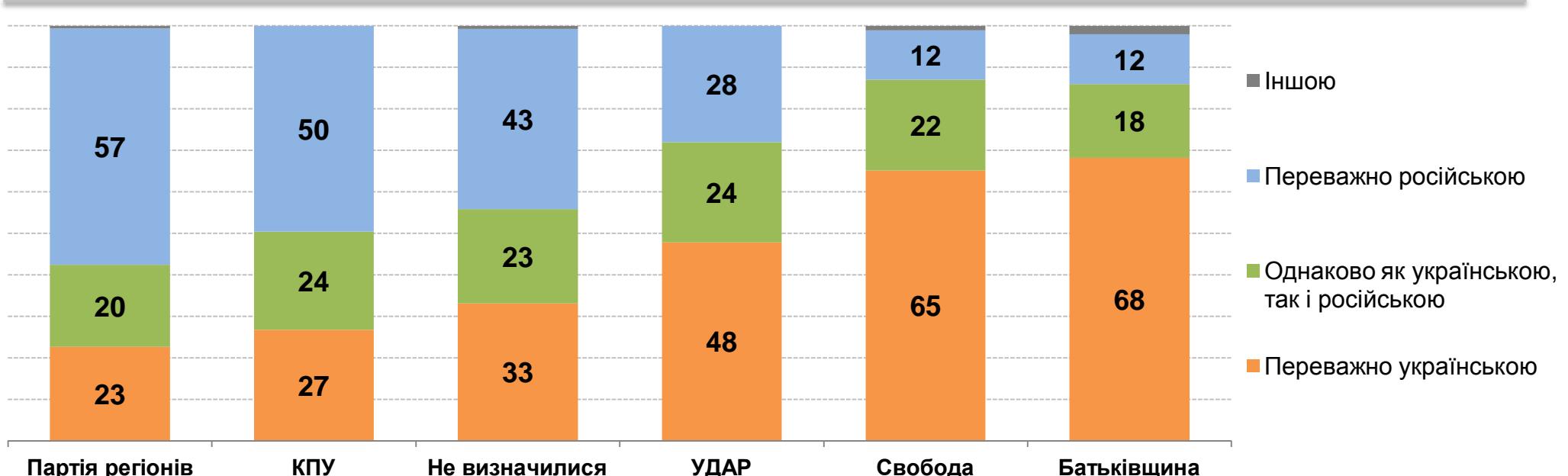
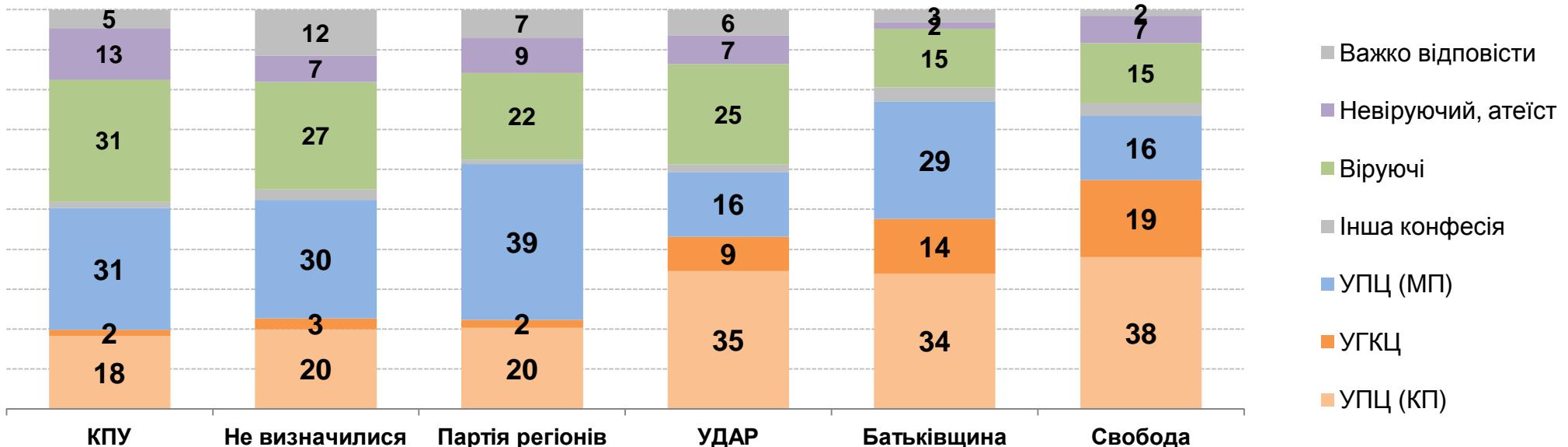
■ Демографічна структура електоратів: регіони, тип поселення



■ Демографічна структура електоратів: зайнятість, стать



Демографічна структура електоратів: конфесія, мова



Соціологічна група «Рейтинг» спеціалізується на проведенні різних соціологічних досліджень із дотриманням усіх міжнародних стандартів, затверджених кодексами ESOMAR та WAPOR.

Зокрема, на постійній основі здійснює загальнонаціональні та регіональні політичні, тематичні, маркетингові та медіа дослідження.

тел.: +380 (44) 353-99-07

тел.: +380 (32) 253-68-87

info@ratinggroup.com.ua

www.ratingqgroup.com.ua

www.facebook.com/Sociological.Group.Rating

соціологічна група



Всі права на матеріал належать Соціологічній групі «Рейтинг» © 2007-2013