

**травень - 2012**



**Рейтинги політиків на  
виборах Президента**

**Соціологічна група "Рейтинг"**

# Методологія

Аудиторія дослідження:

**населення України віком від 18 років і старші**

Вибіркова сукупність:

**2000 респондентів**

Метод дослідження:

**особисте формалізоване інтерв'ю згідно з опитувальником (face to face)**

Помилка репрезентативності дослідження (з ймовірністю 0,95):

*для значень близьких до 50% похибка становить **не більше 2,2%**, для значень близьких до 30% - не більше 2%, для значень близьких до 10% - не більше 1,3%, для значень близьких до 5% - не більше 1%*

Терміни проведення дослідження:

**5-14 травня 2012р.**

## Розподіл областей:

Захід	Волинська, Закарпатська, Івано-Франківська, Львівська, Рівненська, Тернопільська, Чернівецька
Центр	Вінницька, Кіровоградська, Полтавська, Хмельницька, Черкаська
Північ	м. Київ, Київська, Житомирська, Сумська, Чернігівська
Південь	АР Крим, Одеська, Херсонська, Миколаївська, м. Севастополь
Схід	Дніпропетровська, Запорізька, Харківська
Донбас	Донецька, Луганська

## Резюме

Згідно з результатами дослідження, проведеного Соціологічною групою «Рейтинг», якби вибори Президента України відбувалися на початку травня 2012, то лише 35% опитаних однозначно взяли б у них участь, ще 38% скоріше взяли б участь.

Якби вибори Президента України відбувалися на початку травня 2012 року, 21,9% опитаних (серед тих, хто взяв би участь у виборах) проголосували б за В.Януковича, 16% – за Ю.Тимошенко, 9,6% – за А.Яценюка, 8,8% – за В.Кличка, 6,9% – за П.Симоненка, 4,1% – за Н.Королевську, 3,6% – за О.Тягнибока, 2,7% – за А.Гриценка, 2,5% – за С.Тігіпка, 0,8% – за В.Литвина. Інших кандидатів підтримали 2,7%, не підтримали б жодного – 3,7%, не визначились – 16,8%.

### ТЕНДЕНЦІЇ:

Порівняно з березнем зменшилась готовність громадян брати участь у виборах. Зокрема, число опитаних, які однозначно взяли би участь у президентських виборах, скоротилося з 45% до 35%.

За два останні місяці найбільш відчутно знизився рейтинг Ю.Тимошенко (з 19,8 до 16%), що супроводжувалося зростанням підтримки Н.Королевської (з 1,4 до 4,1%). Остання випередила у рейтингу С.Тігіпка, О.Тягнибока та А.Гриценка.

Незначне падіння показників А.Яценюка супроводжувалося аналогічним ростом з боку В.Кличка.

Рейтинг В.Януковича за останні кілька місяців практично не змінився, проте порівняно з груднем минулого року він дещо зріс (з 18,9 до 21,9%). На тлі падіння показників лідера Батьківщини, розрив між Ю.Тимошенко і В.Януковичем виріс на користь останнього.

Стабільні позиції демонструє О.Тягнибок, рейтинг якого традиційно дещо нижче рейтингу партії Свобода. Також стабільні показники має П.Симоненко, який також поступається рейтингу Комуністичної партії.

# Електоральна карта

---

*Усі нижче приведені показники розраховані, виходячи з відповідей респондентів, які мають намір брати участь у виборах*

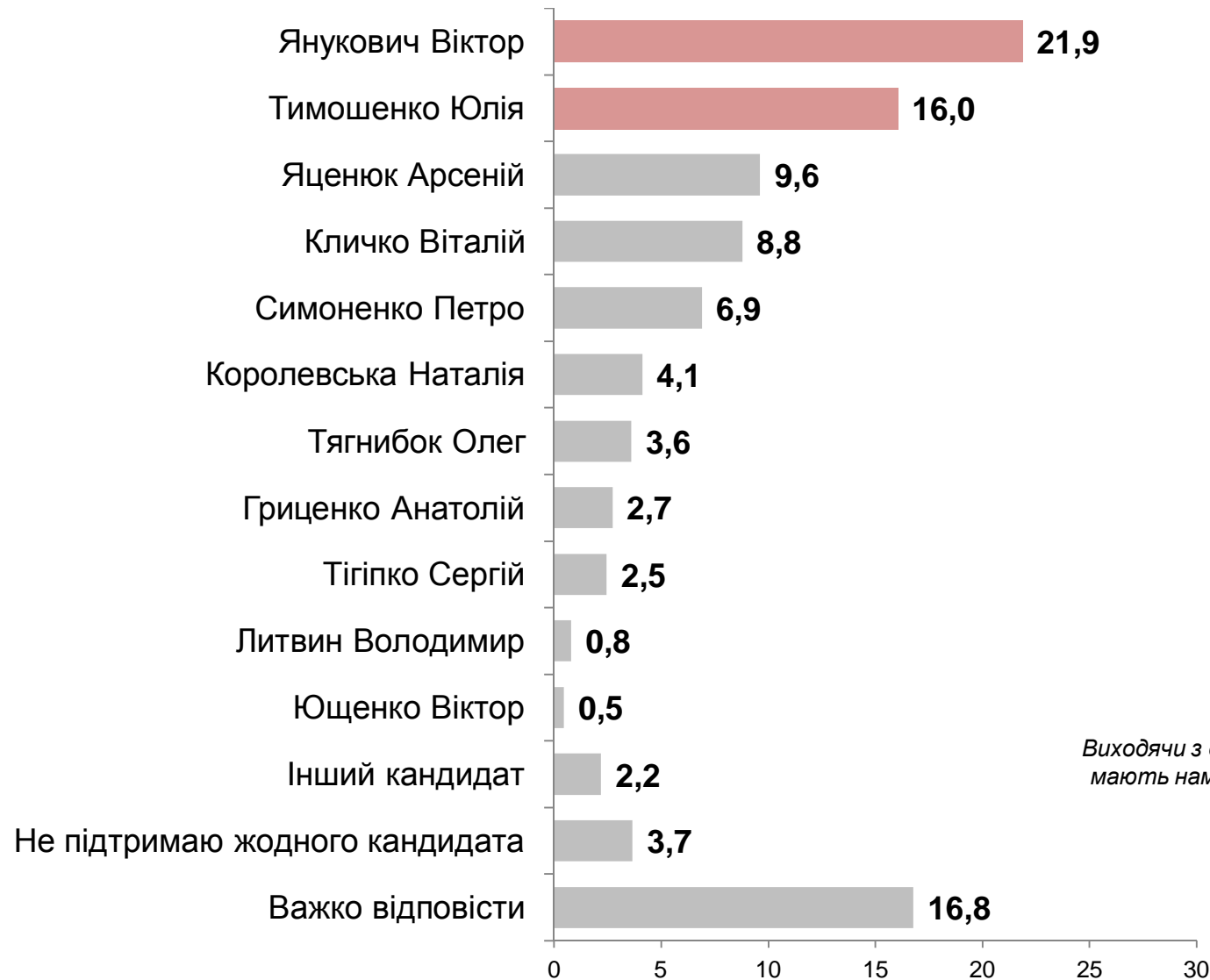
## Рейтинги політиків на виборах Президента

Як Ви би проголосували, якщо б вибори Президента України відбулися наступної неділі?

	Серед всіх опитаних	Серед тих, хто має намір взяти участь у виборах
<b>Янукович Віктор</b>	<b>16,8</b>	<b>21,9</b>
<b>Тимошенко Юлія</b>	<b>12,1</b>	<b>16,0</b>
Яценюк Арсеній	7,6	9,6
Кличко Віталій	6,8	8,8
Симоненко Петро	5,6	6,9
Королевська Наталія	3,1	4,1
Тягнибок Олег	2,7	3,6
Гриценко Анатолій	2,1	2,7
Тігіпко Сергій	2,1	2,5
Литвин Володимир	0,7	0,8
Ющенко Віктор	0,3	0,5
Інший кандидат	2,0	2,2
Не підтримаю жодного кандидата	3,6	3,7
Не братиму участі у виборах	16,1	—
Важко відповісти	18,4	16,8

# Рейтинги політиків на виборах Президента

Як Ви би проголосували, якщо б вибори Президента України відбулися наступної неділі?



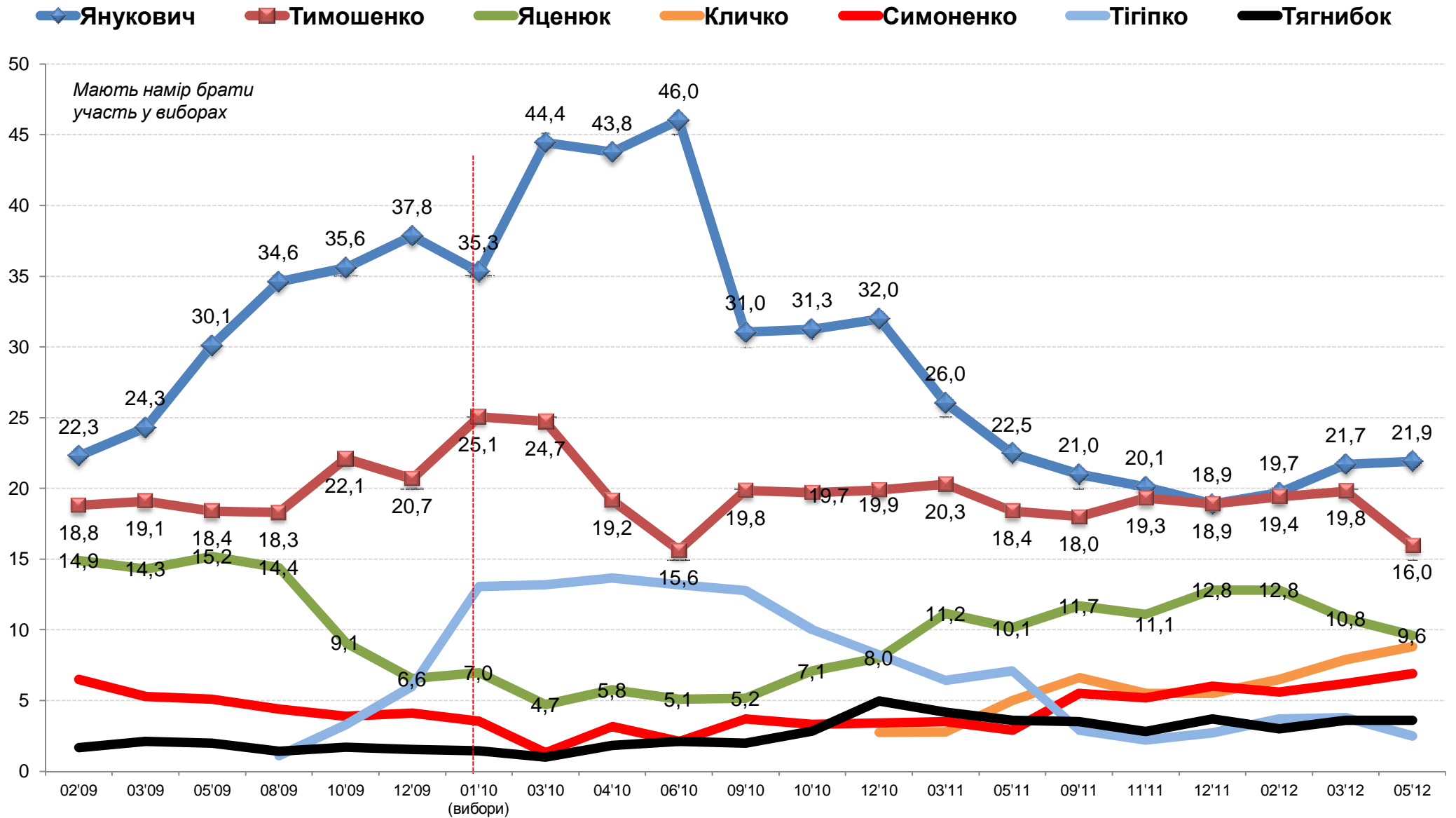
*Виходячи з відповідей респондентів, які мають намір брати участь у виборах*

# Динаміка

---

*Усі нижче приведені показники розраховані, виходячи з відповідей респондентів, які мають намір брати участь у виборах*

# Рейтинги політиків: динаміка





**Соціологічна група «Рейтинг» спеціалізується на проведенні різних соціологічних досліджень із дотриманням усіх міжнародних стандартів, затверджених кодексами ESOMAR та WAPOR.**

**Зокрема, на постійній основі здійснює загальнонаціональні та регіональні політичні, тематичні, маркетингові та медіа дослідження.**

тел.: +380 (44) 353-99-07  
тел.: +380 (32) 253-68-87  
[info@ratinggroup.com.ua](mailto:info@ratinggroup.com.ua)  
[www.ratinggroup.com.ua](http://www.ratinggroup.com.ua)  
[www.facebook.com/sociological.group.rating](https://www.facebook.com/sociological.group.rating)



*Всі права на матеріал належать Соціологічній групі «Рейтинг» © 2007-2012*