

Рейтинги радіостанцій Тернополя

Соціологічна група "Рейтинг"
вересень 2013



Коли слухають?

Де слухають?

Що слухають?

■ **Методологія**

Аудиторія дослідження:

населення міста Тернополя віком від 18 років і старші

Вибіркова сукупність:

800 респондентів

Метод дослідження:

особисте формалізоване інтерв'ю з опитувальником (face to face)

Помилка репрезентативності дослідження:

для значень близьких до 50% похибка становить не більше 2,8%, для значень близьких до 30% - не більше 2,4%, для значень близьких до 10% - не більше 1,7%

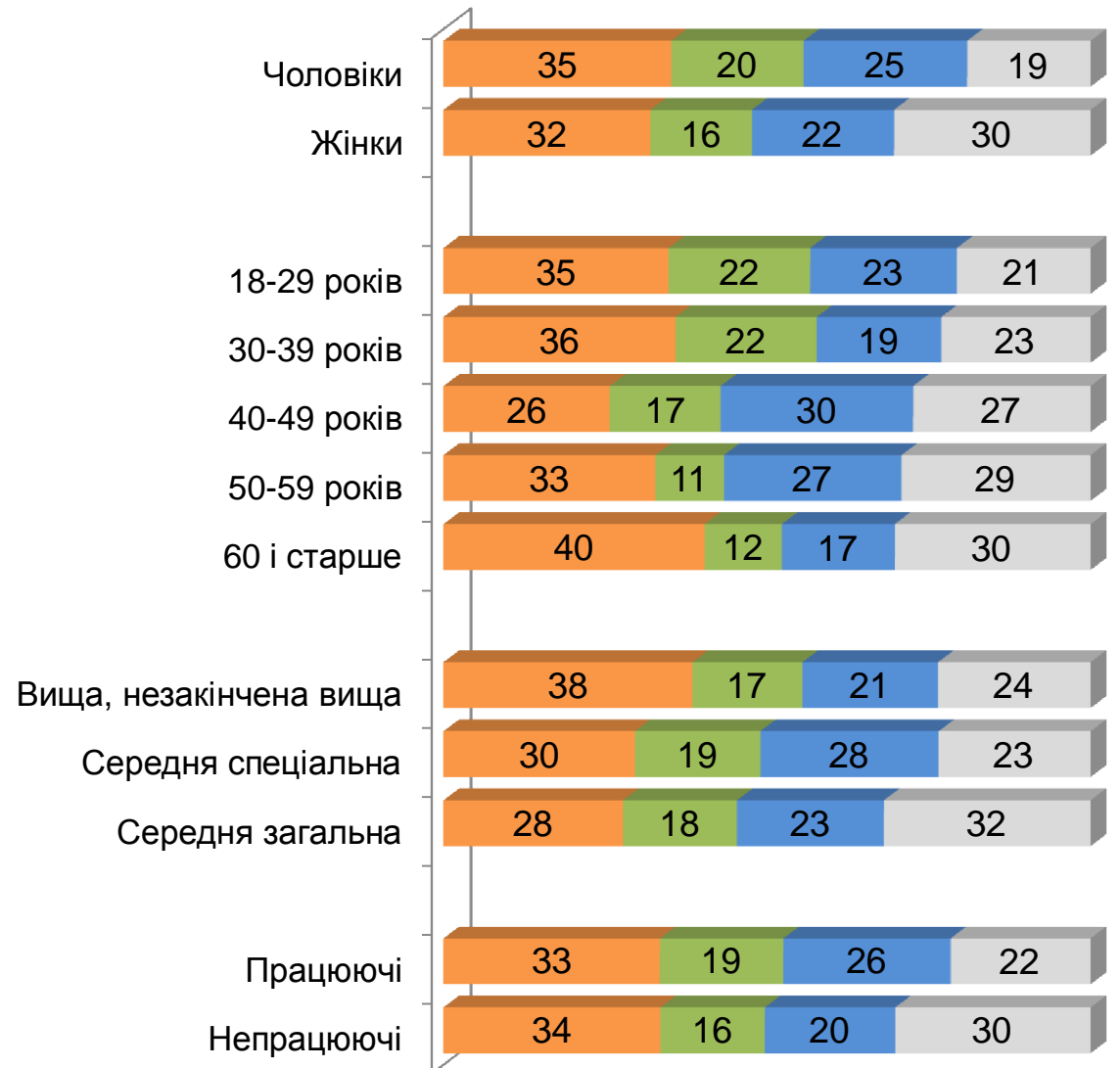
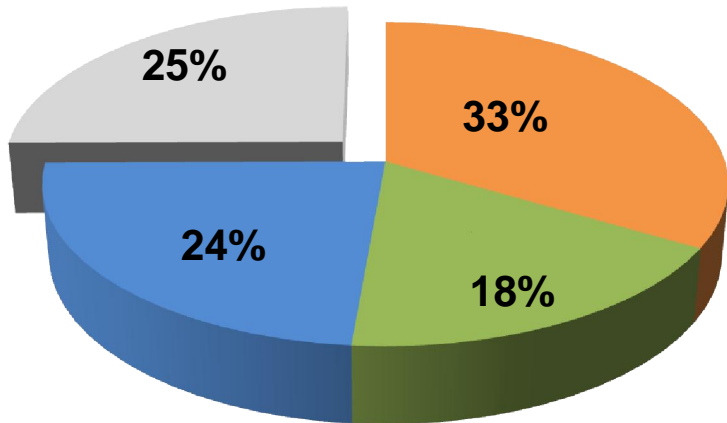
Терміни проведення дослідження:

13-27 вересня 2013 р.

Коли слухають?

Коли Ви найчастіше слухаєте радіо?

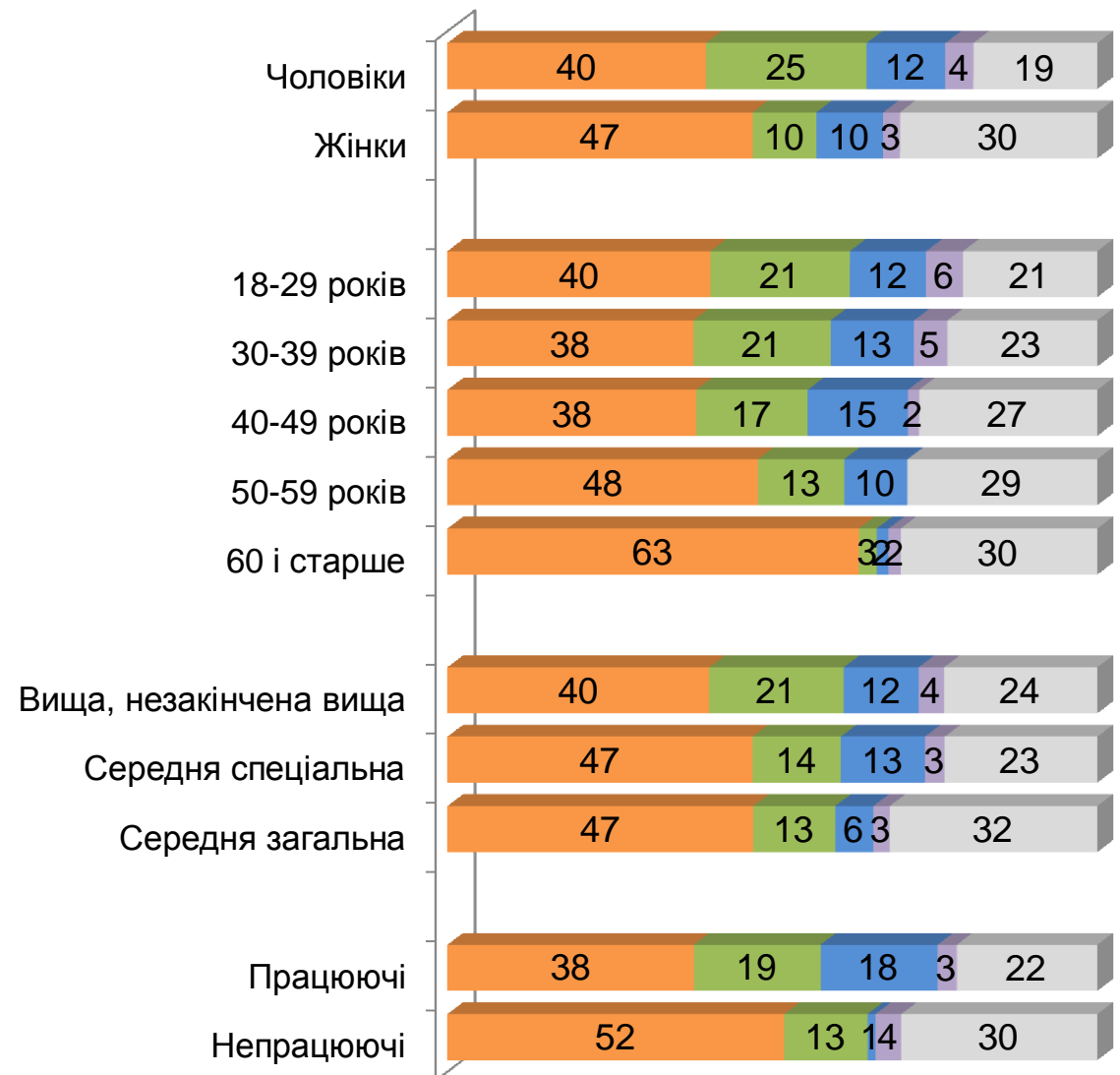
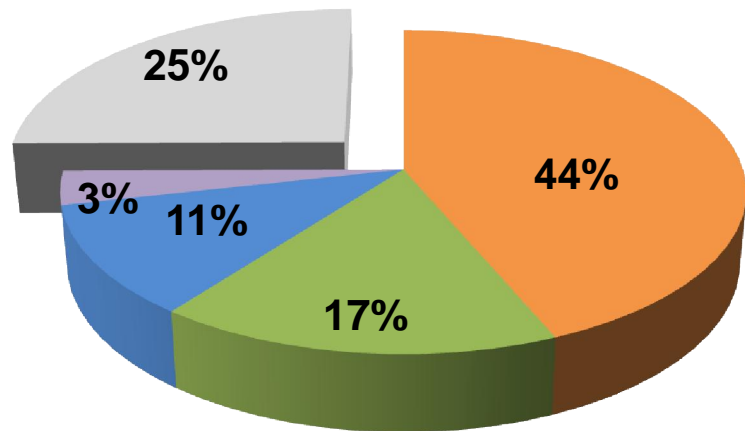
■ Зранку
 ■ В обід
 ■ Увечері
 ■ Не слухаю радіо взагалі



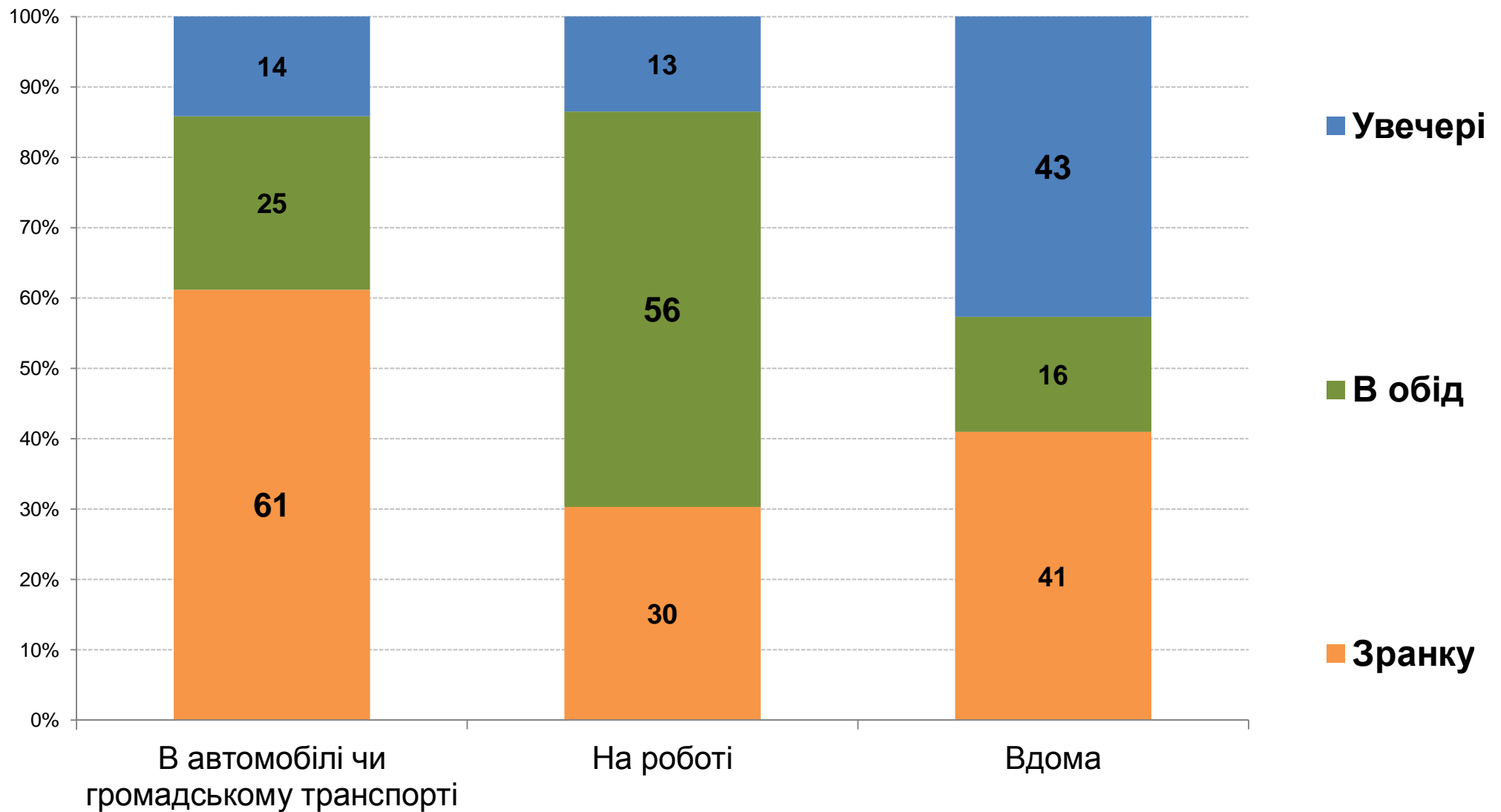
Де слухають?

А де Ви найчастіше слухаєте радіо?

■ Вдома
 ■ В автомобілі чи громадському транспорті
 ■ На роботі
 ■ Інше
 ■ Не слухаю радіо взагалі



Коли Ви найчастіше слухаєте радіо?

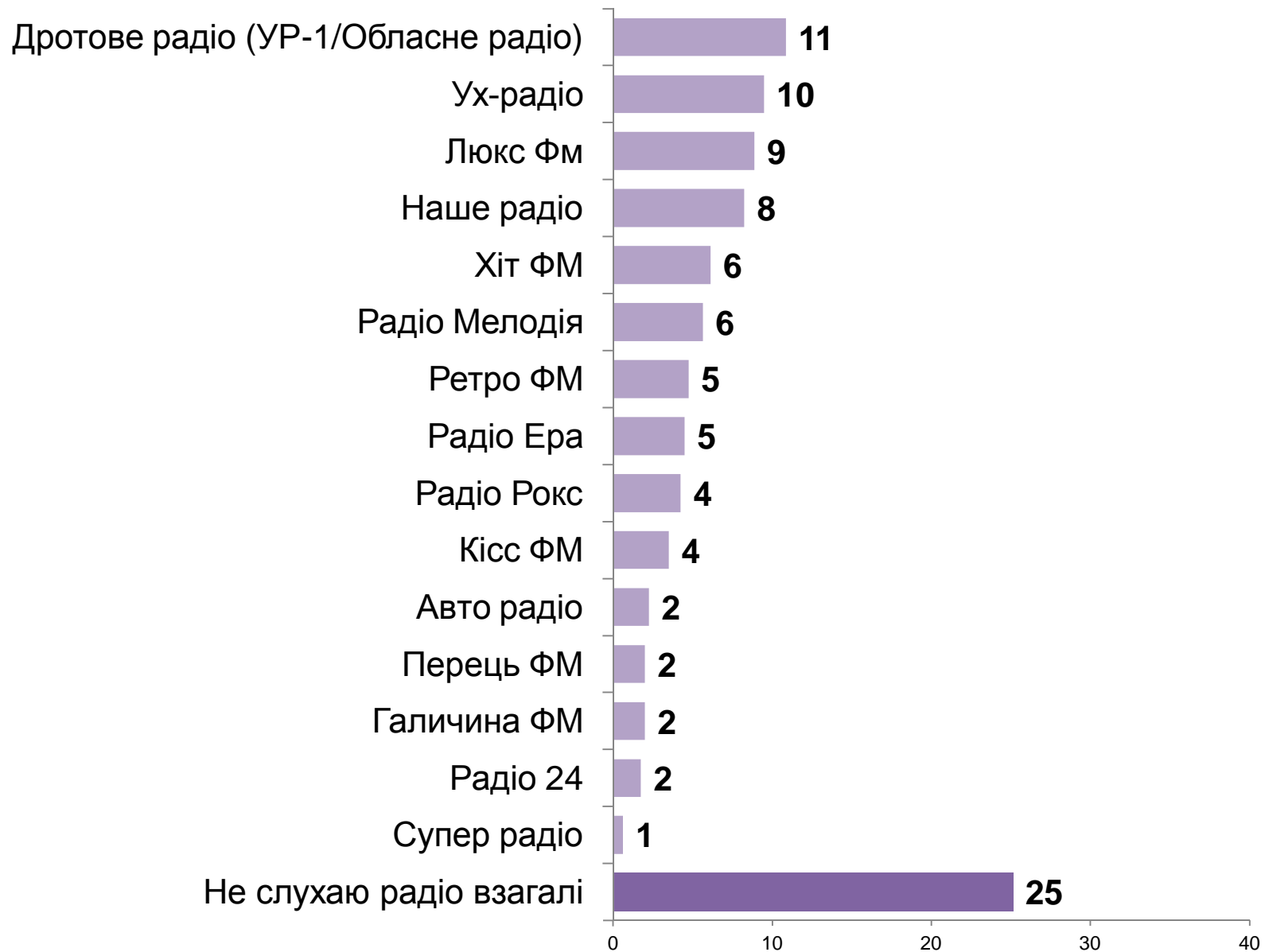


Що слухають?

Які радіостанції Ви слухали протягом останнього місяця? *ДОВІЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ВІДПОВІДЕЙ*



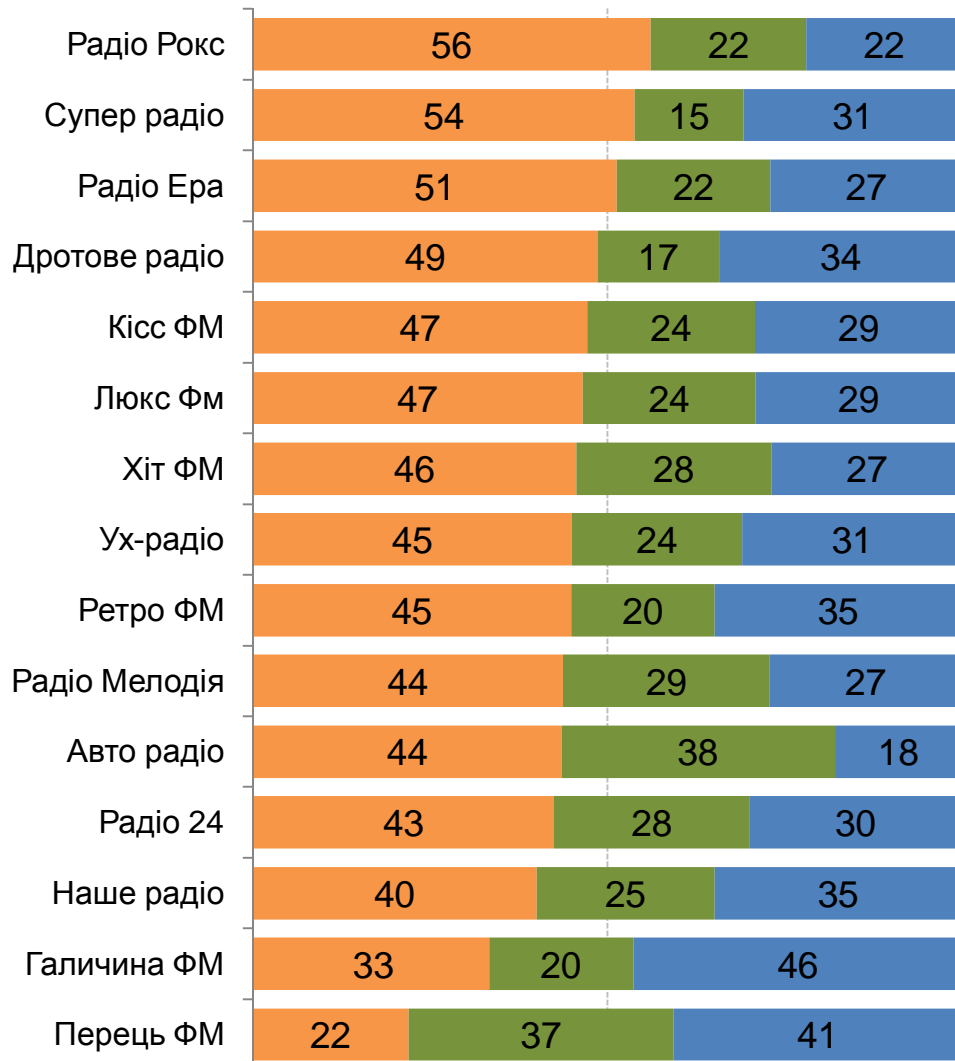
Яку одну радіостанцію Ви слухаєте найчастіше? *ОДНА ВІДПОВІДЬ*



Прослуховування радіостанцій

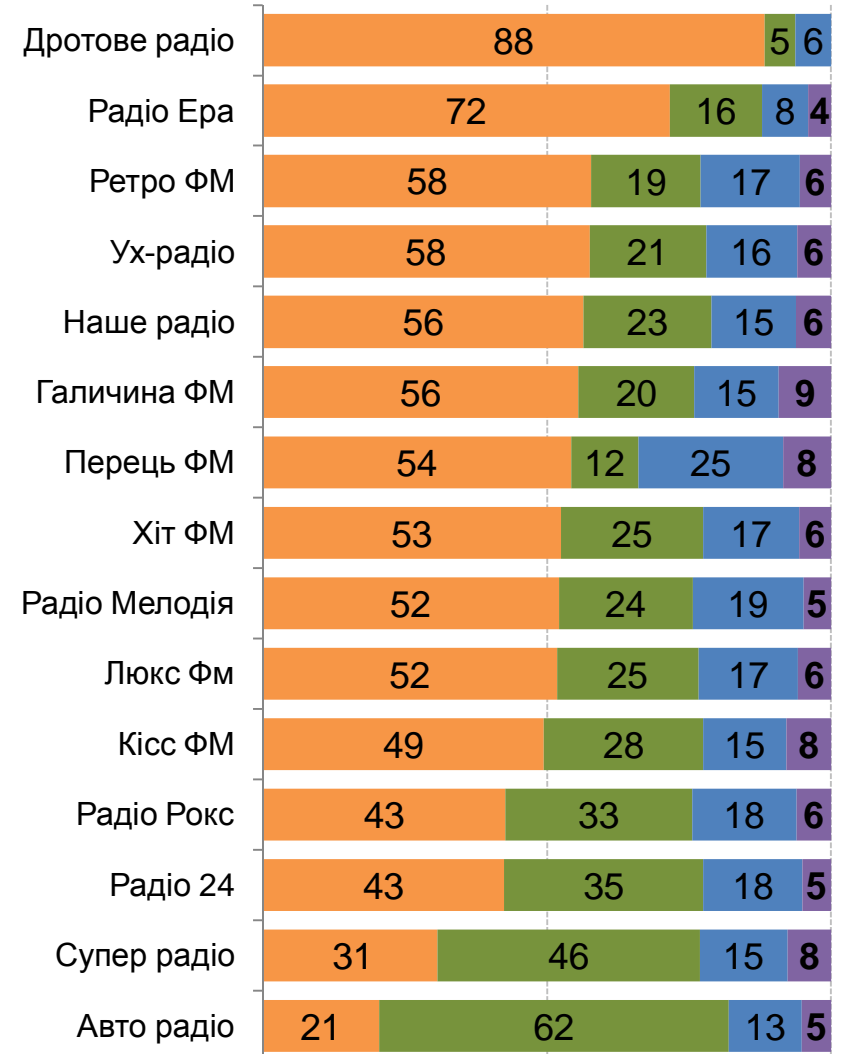
Зранку В обід Увечері

Період



Вдома В автомобілі чи громадському транспорті На роботі Інше

Місце



Соціологічна група «Рейтинг» спеціалізується на проведенні різних соціологічних досліджень із дотриманням усіх міжнародних стандартів, затверджених кодексами ESOMAR та WAPOR.

Зокрема, на постійній основі здійснює загальнонаціональні та регіональні політичні, тематичні, маркетингові та медіа дослідження.

тел.: +380 (44) 353-99-07
тел.: +380 (32) 253-68-87
info@ratinggroup.com.ua
www.ratinggroup.com.ua
www.facebook.com/Sociological.Group.Rating

